

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Институт экономики и бизнеса

Киселева О.В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ
ЗАКУПКАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

для студентов магистратуры по направлению
38.04.01 «Экономика. Экономика и управление медицинской
организацией»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Управление государственными и муниципальными закупками в здравоохранении» / составитель: Киселева О.В. - Ульяновск: УлГУ, 2019., - 39 с.

Настоящие методические указания предназначены для студентов магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика. Экономика и управление медицинской организацией» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Управление государственными и муниципальными закупками в здравоохранении». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля, задания и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом Института экономики и бизнеса (протокол № 225/02 от 17 октября 2019г.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	4
2. Литература для изучения дисциплины	8
3. Тема 1. Теоретические основы управления государственными и муниципальными закупками	8
4. Тема 2. Планирование закупок в контрактной системе в здравоохранении.....	12
5. Тема 3. Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком	14
6. Тема 4. Осуществление закупок для государственных и муниципальных нужд в здравоохранении.....	15
7. Тема 5. Способы определения поставщика товаров, работ и услуг	18
8. Тема 6. Контроль в сфере закупок в здравоохранении.....	20
9. Тема 7. Эффективность размещения государственного и муниципального заказа в здравоохранении.....	22
10. Задачи для самостоятельного решения и методические указания по их решению	26

ВВЕДЕНИЕ

Общие положения

Практически любой вид занятий, позволяющий создавать условия для появления самостоятельной мысли, познавательной, творческой и научной активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой понимают совокупность всей самостоятельной деятельности студентов.

Самостоятельная работа студентов - один из наиболее сложных моментов организации учебного процесса, так как по сравнению с аудиторными формами (лекциями, практическими, лабораторными занятиями, семинарами)

Самостоятельная работа является наименее поддающейся управлению извне формой деятельности. Но самостоятельная работа является достаточно эффективной формой учебной работы студентов при условии ее рациональной и последовательной организации и внедрения в образовательный процесс.

Самостоятельная работа студентов является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования и содержательно определяется Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика. Экономика и управление медицинской организацией» высшего образования (магистратура), который утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации, а также рабочими программами учебных дисциплин.

Самостоятельная работа студентов в рамках образовательного процесса является видом учебной работы, наряду с аудиторной работой.

Самостоятельная работа включается в общую трудоемкость дисциплин, которая устанавливается учебным планом и определена рабочими программами учебных дисциплин (в том числе формы и виды работы).

Самостоятельная работа формирует готовность к непрерывному поиску нового, актуального знания, к грамотному обращению с информационными ресурсами (поиску, хранению, обработке полученной информации).

Среди основных видов самостоятельной работы студентов традиционно выделяют: подготовку к лекциям, семинарским и практическим занятиям, зачетам и экзаменам, презентациям и докладам, написание рефератов, выполнение контрольных работ, написание эссе, подготовка к коллоквиумам, решение кейсов и ситуационных задач, проведение деловых игр, участие в научной и исследовательской работе.

Преподаватель сопровождает самостоятельную работу студентов: предлагает задания различного типа, консультирует студента в процессе его работы, отвечает на возникающие вопросы и помогает преодолеть трудности в процессе работы, осуществляет контроль качества выполненной работы.

Цели и задачи самостоятельной работы студентов

Цель самостоятельной работы студентов - овладение, закрепление и систематизирование знаний, формирование умений и навыков самостоятельной деятельности в процессе решения профессиональных задач, развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (в соответствии с требованиями стандарта высшего образования), способности и готовности студента к самостоятельной образовательной деятельности.

Задачи самостоятельной работы студентов:

- развитие познавательных способностей и активности студентов при освоении учебной дисциплины: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- формирование навыков и умений использовать нормативно-правовую,

справочную документацию и специальную, а также научную литературу;

- формирование навыков самостоятельной подготовки к практическим, семинарским и лабораторным занятиям;

- формирование соответствующих знаний для последующего прохождения текущего и промежуточного контроля.

При определении содержания самостоятельной работы студентов учитывается уровень их подготовки, готовность и способности к самостоятельности для того, чтобы в последующем развить соответствующие навыки за период обучения.

Виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает все виды, выполняемые в соответствии со стандартом высшего образования, учебным планом, рабочими программами дисциплин:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским занятиям, лабораторным работам, коллоквиумам и т.д.);

- подготовку ко всем видам практик и выполнение соответствующих заданий;

- подготовку к государственной итоговой аттестации, в том числе выполнение выпускной квалификационной работы;

- подготовку докладов, рефератов, презентаций, выполнение письменных контрольных и практических работ, проектов, выполнение домашних заданий;

- подготовку курсовых работ;

- подготовку ко всем видам текущего и промежуточного контроля;

- участие в олимпиадах, конкурсах, научных исследованиях.

Формы самостоятельной работы студентов определяются содержанием учебной дисциплины и отражаются в рабочих программах дисциплин.

Основные формы организации самостоятельной работы студентов:

- выполнение заданий на лекционных, практических, семинарских, лабораторных занятиях под руководством преподавателя, при имеющемся задании в условиях соответствующей дисциплины;

- выполнение учебной и научно-исследовательской работы студентами во внеаудиторное время без непосредственного участия, но под общим руководством преподавателя, в том числе выполнение курсовых и контрольных работ, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации, выполнение выпускной квалификационной работы и т.д.;

- изучение проблематики и отдельных тем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;

- подготовка докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;

- выполнение исследовательских и творческих заданий;

- решение задач и упражнений по образцу и на основе имеющихся примеров;

- решение ситуационных и профессиональных задач.

Каждый преподаватель может применять уже существующие, например, перечисленные выше, а также разрабатывать новые формы самостоятельной работы студентов.

Виды и содержание заданий для самостоятельной работы должны учитывать особенности направления подготовки, сущность и направленность учебной дисциплины, а также особенности студента.

Организация самостоятельной работы студентов

Планирование самостоятельной работы студентов осуществляется при разработке рабочих программ дисциплин, основной образовательной программы по направлениям подготовки и отображается в учебных планах.

Преподавателю дисциплины отводится основная роль в процессе организации самостоятельной работы студентов.

Распределение самостоятельной работы студентов при разработке рабочей программы учебной дисциплины осуществляется преподавателем

дисциплины и заключается в определении содержания и объема указанной самостоятельной работы, установлении форм и методов контроля результатов. Формы организации самостоятельной работы доводятся до сведения студентов.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Киселева О.В., Погорелова И.А. Управление государственными и муниципальными закупками: уч.пособие / О.В Киселева, И.А.Погорелова - Ульяновск : УлГУ, 2018. – 200с.

2. Киселева О.В., Управление государственными и муниципальными закупками [Электронный ресурс]: Ульяновск, УлГУ, 2015. Гос.рег.№ 0321504196.

3. Погорелова И.А., Карпова Е.П., Рейц М.Н., Киселева О.В., Шабанова О.А. Совершенствование контрактной системы в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд: учебно-практическое пособие / под общ.ред. к.э.н., руководителя УФАС РФ по Ульяновской области, зав.кафедрой антимонопольного регулирования УлГУ Г.С. Спирчагова. Ульяновск, УлГУ, 2016.- 214 с.

4.Киселева О.В. Теоретические вопросы и практические аспекты реализации контрактной системы закупок: учебно-практическое пособие / О.В.Киселева, Г.С.Спирчагов, О.А.Шабанова. – Ульяновск: УлГУ, 2018. – 303с.

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ЗАКУПКАМИ

Основные вопросы темы:

1.1. Роль государственных и муниципальных закупок в рыночной экономике

1.2. История становления системы государственных и муниципальных закупок в России.

1.3. Зарубежная практика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд

Рекомендации по изучению темы:

Вопрос 1.1 рассмотрен на с. 6-11 учебного пособия [1] и на с.6-10 учебного пособия [3]

Вопрос 1.2 изложен на с. 11-15 учебного пособия [1]

Вопрос 1.3. изложен на с.10-17 учебного пособия [3]

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте роль государственных и муниципальных закупок в рыночной экономике.

2. Назовите основные исторические этапы становления системы государственных и муниципальных закупок в России. Дайте им краткую характеристику.

3. Дайте краткую характеристику основным принципам работы Федеральной контрактной системе в США.

4. Каким образом осуществляются государственные закупки в ФРГ.

5. Основные положения международного закона о закупках ЮНИСТРАЛ.

Тесты для самостоятельной работы:

1. Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок - это принцип:

- а) открытости и прозрачности;
- б) обеспечения конкуренции;
- в) профессионализма заказчика;
- г) стимулирования инноваций;

д) единства контрактной системы в сфере закупок.

2. Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта - это:

- а) конкурс;
- б) аукцион;
- в) запрос котировок;
- г) запрос предложений;
- д) закупка о единственного поставщика.

3. К полномочиям специализированной организации в соответствии с Законом о контрактной системе относится:

- а) создание закупочной комиссии;
- б) определение и обоснование НМЦК;
- в) разработка конкурсной документации, документации об электронном аукционе;
- г) все варианты правильные.

4. Аукцион - это:

а) способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший наименьшую цену контракта;

б) способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший лучшие условия исполнения контракта;

в) способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, который полностью соответствует единым и дополнительным требованиям, предъявляемым к участникам;

г) способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, направивший окончательное предложение, наилучшим образом удовлетворяющее потребности заказчика в продукции.

5. В соответствии с Законом о контрактной системе заказчик привлекает специализированную организацию для следующих целей:

- а) для проведения всех закупок заказчика;

б) для выполнения отдельных функций при проведении конкурсов и аукционов;

в) только для определения и обоснования НМЦК, разработки проекта контракта;

г) только для работы в составе конкурсной комиссии.

6. Уполномоченным органом, уполномоченным учреждением в соответствии со ст. 26 Закона о контрактной системе могут быть:

а) орган исполнительной власти субъекта РФ;

б) муниципальное казенное учреждение;

в) федеральный орган исполнительной власти;

г) все перечисленные выше субъекты.

7. Государственный заказчик - это:

а) Министерство экономического развития РФ;

б) государственный внебюджетный фонд;

в) специализированная организация;

г) федеральное государственное бюджетное учреждение.

8. Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) как совокупность действий включает в себя:

а) планирование закупки; размещение извещения о закупке (направление приглашения принять участие в закупке); рассмотрение и оценку заявок (предложений); заключение контракта; исполнение контракта;

б) планирование закупки; размещение извещения о закупке (направление приглашения принять участие в закупке); рассмотрение и оценку заявок (предложений); заключение контракта;

в) размещение извещения о закупке (направление приглашения принять участие в закупке); рассмотрение и оценку заявок (предложений); заключение контракта;

г) размещение извещения о закупке (направление приглашения принять участие в закупке); рассмотрение и оценку заявок (предложений).

9. Органом контроля в сфере закупок не является:

а) контрольный орган в сфере государственного оборонного заказа;

б) органы местного самоуправления муниципального района;

в) финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований;

г) органы исполнительной власти субъекта РФ.

10. В контрактной системе в сфере закупок бюджетная организация является:

- а) уполномоченным органом;
- б) участником закупки;
- в) заказчиком;
- г) специализированной организацией.

ТЕМА 2. ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Основные вопросы темы:

- 2.1. Планы-графики закупок
- 2.2. Обоснование и общественное обсуждение закупок
- 2.3. Нормирование закупок

Рекомендации по изучению темы:

Вопрос 2.1 рассмотрен на с. 41-48 учебного пособия [1] и на с.36-45 учебного пособия [3]

Вопрос 2.2 изложен на с. 48-51 учебного пособия [1]

Вопрос 2.3. изложен на с.48-52 учебного пособия [3]

Контрольные вопросы:

- 1. Назовите основные этапы закупочного цикла.
- 2. Что такое планы закупок? Этапы планирования.
- 3. Какие виды плановых документов разрабатываются в процессе планирования закупок? Их содержание.
- 4. В чем состоит суть процесса обоснования и общественного обсуждения закупок?
- 5. Назовите принципы нормирования закупок.

Тесты для самостоятельной работы:

1. Планирование закупок в соответствии с федеральным законом №44-ФЗ осуществляется посредством формирования, утверждения и ведения:

- а) планов-графиков;
- б) планов закупок;
- в) планов закупок и планов-графиков.

2. В процессе составления и рассмотрения проектов бюджетов бюджетной системы РФ формируются:

- а) планы закупок;
- б) планы-графики закупок;
- в) планы закупок и планы графики закупок.

3. Под понятием «определение поставщика (подрядчика, исполнителя)» понимается:

- а) размещение государственного (муниципального) заказа;
- б) совокупность действий заказчиков по осуществлению закупки начиная с размещения извещения о ее осуществлении и заканчивая заключением контракта;
- в) способы размещения государственного (муниципального) заказа.

4. Имеет ли право заказчик осуществить закупку, если она не включена в план-график:

- а) да;
- б) нет;
- в) имеет в особых случаях.

5. Установление соответствия планируемых закупок целям их осуществления и требованиям законодательства и иных нормативных правовых актов о контрактной системе – это процесс:

- а) планирования закупок;
- б) обоснования закупок;
- в) выбор способа поставщика (подрядчика, исполнителя);
- г) нормирование закупок.

6. Установление требований к закупаемым товарам, работам, услугам и (или) определение нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов – это:

- а) планирование закупок;
- б) обоснование закупок;
- в) выбор способа поставщика (подрядчика, исполнителя);
- г) нормирование закупок.

ТЕМА 3. НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА КОНТРАКТА, ЦЕНА КОНТРАКТА, ЗАКЛЮЧАЕМОГО С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ

Основные вопросы темы:

- 3.1. Понятие начальной максимальной цены контракта.
- 3.2. Алгоритм определения начальной максимальной цены контракта.
- 3.3. Методы расчета начальной максимальной цены контракта

Рекомендации по изучению темы:

Вопросы рассмотрены на с. 54-61 учебного пособия [1] и на с.52-60 учебного пособия [3]

Контрольные вопросы:

- 1. Понятие начальной максимальной цены контракта.
- 2. Алгоритм определения начальной максимальной цены контракта.
- 3. Методы расчета начальной максимальной цены контракта.
- 4. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).
- 5. Нормативный метод.
- 6. Тарифный метод.
- 7. Проектно-сметный метод.
- 8. Затратный метод.
- 9. Иные методы обоснования НМЦК.

Тесты для самостоятельной работы:

1. Метод обоснования НМЦК, который заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг – это:

- а) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- б) нормативный метод;
- в) тарифный метод;
- г) проектно-сметный метод;
- д) затратный метод.

2. Определение начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), как суммы произведённых затрат и обычной для определённой сферы деятельности прибыли- это:

- а) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- б) нормативный метод;
- в) тарифный метод;
- г) проектно-сметный метод;
- д) затратный метод.

ТЕМА 4. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Основные вопросы темы:

- 4.1. Информационное сопровождение контракта
- 4.2. Требования к участникам закупки
- 4.3. Экспертиза закупок
- 4.4. Оценка и обеспечение заявок
- 4.5. Понятие государственного и муниципального контракта.

Управление контрактом.

Рекомендации по изучению темы:

Вопрос 4.1 рассмотрен на с. 67-70 учебного пособия [1]

Вопрос 4.2 изложен на с. 82-85 учебного пособия [1]

Вопрос 4.3. изложен на с. 94-96 учебного пособия [1]

Вопрос 4.4. изложен на с. 96-103 учебного пособия [1]

Контрольные вопросы:

1. Информационное сопровождение контракта. Единая информационная система.
2. Назовите требования к участникам закупки.
3. Что подразумевает процесс экспертизы закупок. Кто ее осуществляет?
4. Назовите критерии оценки заявок участников.
5. Что понимается под обеспечением заявок? Правила обеспечения заявок.
6. Понятие государственного и муниципального контракта. Обязательные условия контракта. Управление контрактом.
7. Ответственность заказчика.

Тесты для самостоятельной работы:

1. Контрактные службы создаются заказчиком в случаях:

- а) закупок товаров, работ, услуг, необходимых для обеспечения федеральных нужд, если сведения о таких нуждах составляют государственную тайну;
- б) совокупный годовой объем закупок которых превышает сто миллионов рублей;
- в) совокупный годовой объем закупок которых превышает 10 миллионов рублей.

2. Для определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), за исключением осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), заказчик создает:

- а) контрактную службу;
- б) конкурсную комиссию;
- в) назначается контрактный управляющий.

3. Число членов конкурсной, аукционной или единой комиссии должно быть:

- а) не менее, чем 5 человек;
- б) не менее, чем 3 человека;
- в) не более, чем 5 человек.

4. Число членов котировочной комиссии, комиссии по рассмотрению заявок на участие в запросе предложений и окончательных предложений должно быть:

- а) не менее, чем 5 человек;
- б) не менее, чем 3 человека;
- в) не более, чем 5 человек.

5. Могут ли быть членами конкурсной комиссии физические лица, состоящие в браке с руководителем участника закупки, либо являющиеся близкими родственниками:

- а) да;
- б) нет;
- в) да, в определенных случаях.

6. Законом № 44-ФЗ установлены преимущества субъектам малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организациям при осуществлении закупок путем проведения:

- а) открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов,
- б) электронных аукционов запросов котировок;
- в) запросов предложений;
- г) верны ответы а и б
- д) верны ответы а, б и в.

7. Заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме:

- а) не менее, чем 10% от совокупного годового объема закупок;
- б) не менее, чем 15% от совокупного годового объема закупок;
- в) не более, чем 20% от совокупного годового объема закупок.

8. В соответствии с № 44-ФЗ, при осуществлении закупки устанавливаются следующие единые требования к участникам:

- а) правомочность участника заключать контракт;
- б) соответствие требованиям, устанавливаемым законодательством РФ;
- в) непроведение ликвидации участника или отсутствие решения арбитраж. суда о признании участника банкротом, и неприостановление деятельности;
- г) отсутствие у участника закупки недоимки по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы РФ;
- д) отсутствие в РНП информации об участнике;
- ж) обладание участником исключительными правами на результаты интелект. деятельности, если в связи с исполнением контракта заказчик приобретает права на такие результаты;

е) отсутствие у участника закупки судимости за преступления в сфере экономики (кроме лиц, у кот. такая судимость погашена или снята), неприменение в отношении данных лиц административного наказания в виде дисквалификации; неприменение в отношении таких лиц наказания в виде лишения права занимать должности или заниматься деятельностью, которые являются объектом закупки,

з) а, б, в, г, е, ж.

и) а, б, в, г, д, е.

9. Заказчик обязан установить требование к обеспечению заявок при проведении:

а) аукционов;

б) конкурсов ;

в) запросов котировок, запросов предложений;

г) конкурсов и аукционов.

10. В соответствии с № 44-ФЗ, размер обеспечения заявки на участие в конкурсе не может превышать:

а) максимальный размер обеспечения предложения не установлен;

б) 5% от предполагаемой цены контракта;

в) 5% от НМЦ контракта;

11. Обеспечение заявок при проведении электронного аукциона может предоставляться:

а) путем внесения денежных средств;

б) предоставлением банковской гарантии;

в) путем внесения денежных средств и предоставлением банковской гарантии.

12. При определении поставщика (подрядчика, исполнителя) любым способом, кроме аукциона, заказчик обязан проводить оценку заявок, применяя:

а) как минимум три критерия;

б) как минимум два критерия;

в) любое количество критериев;

г) как минимум два критерия, один из которых должен быть ценовым.

13. При определении поставщика (подрядчика, исполнителя) при проведении аукциона, заказчик обязан проводить оценку заявок, применяя:

а) как минимум три критерия;

б) как минимум два критерия;

в) любое количество критериев;

г) как минимум два критерия, один из которых должен быть ценовым;

д) только ценовой критерий.

ТЕМА 5. СПОСОБЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОСТАВЩИКА ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

Основные вопросы темы:

5.1. Конкурентные способы: аукцион, конкурс, запрос котировок, запрос предложений.

5.2. Закрытые способы определения поставщиков: закрытый аукцион, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс.

5.3. Закупка у единственного поставщика

Рекомендации по изучению темы:

Вопрос 5.1 и 5.2 рассмотрены на с. 83-120 учебного пособия [3]

Вопрос 5.3 изложен на с. 120-134 учебного пособия [3]

Контрольные вопросы:

1. Назовите конкурентные способы размещения государственного и муниципального заказов.

2. Опишите механизм проведения открытого аукциона, аукциона в электронной форме.

3. Опишите механизм проведения открытого конкурса.

4. Назовите закрытые способы определения поставщиков.

5. Опишите механизм проведения закрытого аукциона, закрытого конкурса, закрытого конкурса с ограниченным участием, закрытого двухэтапного конкурса.

6. Закупка у единственного поставщика.

Тесты для самостоятельной работы:

1. Победителем конкурса признается участник конкурса, который:

а) предложил лучшие условия исполнения контракта на основе критериев, указанных в извещении;

б) предложил лучшие условия исполнения контракта на основе критериев, указанных в конкурсной документации;

- в) заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер;
- г) предложил лучшие условия исполнения контракта на основе критериев, указанных в проекте контракта;

2. Победителем электронного аукциона признается:

- а) участник аукциона, предложивший наиболее низкую цену контракта;
- б) участник аукциона, заявка которого соответствует требованиям, установленным аукционной документацией;
- в) участник аукциона, заявка которого соответствует требованиям, установленным в извещении о проведении аукциона;
- г) верны все ответы.

3. Если поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологического или специализированного характера способны осуществить только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации закупка осуществляется путем:

- а) конкурса;
- б) конкурса с ограниченным участием;
- в) двухэтапного конкурса;
- г) электронного аукциона;
- д) запросом котировок;
- е) запросом предложений;
- ж) закупкой у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

4. Заказчик вправе осуществлять закупку путем запроса предложений в случае:

- а) закупки товаров (работ, услуг), являющихся предметом контракта, расторгнутого в одностороннем порядке;
- б) признания повторного конкурса не состоявшимся;
- в) признания электронного аукциона не состоявшимся;
- г) признания повторного электронного аукциона не состоявшимся;
- д) все ответы неверны.

ТЕМА 6. КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ЗАКУПОК В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Основные вопросы темы:

- 6.1. Мониторинг, аудит и контроль в сфере закупок.
- 6.2. Отчёты заказчика.
- 6.3. Обжалование действий заказчика.

6.4. Ответственность за допущенные нарушения

Рекомендации по изучению темы:

Вопрос 6.1 рассмотрены на с. 108-116 учебного пособия [1]

Вопрос 6.2 изложен на с. 116-117 учебного пособия [1]

Вопрос 6.3 рассмотрен на с. 117-120 учебного пособия [1]

Вопрос 6.4 изложен на с. 120-121 учебного пособия [1] и с.157-178

учебного пособия [3].

Контрольные вопросы:

1. Понятие, цели, методы мониторинга, аудита и контроля в сфере закупок.
2. Какие отчеты должен составлять заказчик.
3. Опишите механизм обжалования действий заказчика.
4. Какая ответственность предусмотрена за допущенные нарушения?

Тесты для самостоятельной работы:

1. Мониторинг в ГЗ осуществляется:

- а) федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы,
- б) органом исполнительной власти субъекта РФ по регулированию контрактной системы, местной администрацией
- в) органами, уполномоченными на осуществление контроля в сфере ГЗ РФ и субъектов РФ
- г) Счетной палатой РФ

2. Аудит в сфере ГЗ осуществляется:

- а) Счетной палатой РФ;
- б) Контрольно-счетными органами субъектов РФ;
- в) Органами, уполномоченными на осуществление контроля в сфере ГЗ РФ и субъектов РФ;
- г) Контрольно-счетными органами МО РФ, образованными представительными органами муниципальных образований.

3. Лица, нарушающие законодательство РФ и иные нормативно-правовые акты о контрактной системе в сфере закупок несут:

- а) административную ответственность;
- б) административную и уголовную ответственность;

в) дисциплинарную, гражданско-правовую, административную, уголовную ответственность

4. Контроль в сфере закупок осуществляется в отношении:

- а) заказчиков и уполномоченных органов;
- б) операторов ЭП и специализированных организаций;
- в) контрактных служб и контрактных управляющих;
- г) комиссий по осуществлению закупок;
- д) верны все ответы.

5. Контроль за соблюдением бюджетного законодательства РФ и иных нормативно-правовых актов, регулирующие бюджетные правоотношения – полномочия:

- а) Счетной палаты РФ;
- б) Контрольно-счетных органов субъектов РФ;
- в) органов внутреннего государственного финансового контроля.

ТЕМА 7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Основные вопросы темы:

7.1. Методические подходы к оценке эффективности размещения государственного и муниципального заказа

7.2. Оценка экономической эффективности отдельно взятой процедуры размещения заказа

7.3. Оценка эффективности системы государственных и муниципальных закупок

Рекомендации по изучению темы:

Вопросы 7.1, 7.2, 7.3 рассмотрены на с. 123-138 учебного пособия [1]

Контрольные вопросы:

1. Какие методические подходы к оценке эффективности размещения государственного и муниципального заказа существуют.

2. Оценка экономической эффективности отдельно взятой процедуры размещения заказа

3. Оценка эффективности системы государственных и муниципальных закупок

Практические задания для самостоятельной работы

Исходные данные для расчета показателей эффективности размещения заказов на поставки товаров для государственных нужд

Таблица 1
Сведения о конкурсах, проведенных в отчетном периоде
(тыс.руб.)

Дата проведения процедуры	Наименование товара	Количество о закупленного товара	Контрактная цена товара	Стоимость закупленного товара (цена заключенного контракта), гр. 4 x гр. 3	Затраты заказчика на организацию и проведение конкурса
1	2	3	4	5	6
20.01	Оргтехника	50 шт.	6,546	327,3	0,5
25.02	Мебель	15 компл.	65,05	975,75	4,0
01.03	Мед.оборудование	7 шт.	41,1	287,7	0,5
15.06	Мед.оборудование	6 шт.	946,667	5680,0	10,0
20.06	Мед.оборудование	5 шт.	110,0	550,0	0,5

Продолжение таблицы 1

Цена товара, предложенная заказчиком	Стоимость предложения заказчика, гр. 7х гр. 3	Средняя цена товара, предложенная поставщикам и	Среднерыночная цена товара	Контрактная цена товара на предыдущем процедуре
7	8	9	10	11
6,8	340,0	6,7	6,8	6,45
65,1	976,5	65,07	65,1	64,9
42,0	294,0	41,8	42,0	42,0
950,0	5700,0	948,0	-	950,0
112,0	560,0	110,0	120,0	105,0

Таблица 2

**Расчет сокращения расхода бюджетных средств
за счет проведения конкурса**

Наименование товара: оргтехника

(тыс.руб.)

Наименование показателей	Номер строки	Значение
1	2	3
Стоимость предложения заказчика	1	
Стоимость заключенного контракта	2	
Затраты заказчика на организацию и проведение конкурса	3	
Сокращение расхода бюджетных средств (стр. 1 - стр. 2 - стр. 3)	4	

То же в % (стр. 4 : стр. 1 x 100)	5	
--------------------------------------	---	--

Таблица 3

**Расчет сокращения расхода бюджетных средств
за счет проведения конкурсов**

Наименование показателей	Тыс.руб.
1	3
1. Общая стоимость лотов (предложений заказчика), выставленных на конкурсы	
2. Общая стоимость заключенных контрактов	
3. Общая стоимость лотов (предложений заказчиков), которые не привели к заключению контрактов	
4. Затраты государственного заказчика по организации проведения конкурсов	
5. Сокращение расхода бюджетных средств (стр. 1 - стр. 2- стр. 3 - стр. 4)	
6. То же в % (показатель 5 : стр. 1 x 100)	

Таблица 4

Расчет сравнительной эффективности конкурса

Наименование товара: оргтехника

(тыс.руб.)

Наименование показателей	Номер строки	Значение
1	2	3
Количество товара, закупленного на конкурсе	1	
Цена товара, закупленного на конкурсе (контрактная цена)	2	
Стоимость товара, закупленного на конкурсе	3	

(стр.2 x стр.1)		
Средняя цена товара, предложенная поставщиками	4	
Среднерыночная цена товара	5	
Контрактная цена товара на предыдущем конкурсе	6	
Сравнительная эффективность относительно средней цены товара, предложенной поставщиками (стр.4 - стр.2) x стр.1)	7	
То же в % (стр.7 : стр.3 x 100)	8	
Сравнительная эффективность относительно среднерыночной цены товара ((стр. 5 - стр. 2) x стр. 1)	9	
То же в % (стр.9 : стр.3 x 100)	10	
Сравнительная эффективность относительно контрактной цены товара на предыдущем конкурсе (стр.6 - стр.2) x стр.1)	11	
То же в % (стр.11 : стр.3 x 100)	12	

10. Задачи для самостоятельного решения и методические указания по их решения

Методы расчета и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком

Начальная (максимальная) цена контракта (НМЦК) и цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются и обосновываются при формировании плана-графика закупок.

Определение начальной (максимальной) цены контракта производится на основании ценовой информации.

В качестве источников общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд №44-ФЗ определены следующие источники:

1) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами;

2) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

3) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

4) информация о котировках на электронных площадках;

5) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

6) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

7) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;

8) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчёта цен, иные источники информации.

Правительство Российской Федерации вправе установить для отдельных видов, групп товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Обоснование НМЦК заключается в выполнении расчёта указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых расчёт был выполнен.

К такой информации и документам относятся, в том числе коммерческие предложения, прайс-листы, каталоги товаров, работ, услуг с указанием цен, ответы на запросы заказчика о предоставлении ценовой информации, снимки экрана («скриншот»), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, адреса информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и иные указания на источники информации о ценах товаров, работ, услуг.

Начальная (максимальная) цена контракта определяется расчётным способом посредством использования следующих методов (ст.22 44-ФЗ):

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

В целях оказания помощи заказчикам, уполномоченным органам, уполномоченным учреждениям в определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта при осуществлении закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения государственных или муниципальных нужд в соответствии с положениями Федерального закона № 44-ФЗ разработаны «Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)», утвержденные Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567. Рекомендации разъясняют возможные способы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), с применением методов, предусмотренных частью 1 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ.

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка). Метод заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком,

исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦК.

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных частями 7-11 статьи 22 44-ФЗ.

В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦК рекомендуется осуществить несколько следующих процедур:

1) направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет");

2) разместить запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд (ЕИС);

3) осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет;

4) осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации.

Не рекомендуется использовать для расчета НМЦК ценовую информацию:

- представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- полученную из анонимных источников;
- содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов;
- не содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.

Цены прошлых периодов, используемые в расчетах, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k^{пп} = \frac{100 + \sum_{t\phi}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100}$$

где:

$t\phi$ – срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t – месяц проведения расчетов НМЦК;

ИПЦ $_t$ - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от $t\phi$ до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в информационно–телекоммуникационной сети «Интернет»: www.gks.ru).

НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализом рынка) (НМЦК_{рын}) определяется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{рын}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n c_i$$

где:

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n – количество значений, используемых в расчете;

i – номер источника ценовой информации;

c_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i , скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий

в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг

В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализом рынка) рекомендуется использоваться не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии, следует определять коэффициент вариации.

Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} * 100$$

где:

V - коэффициент вариации цены;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n-1}}$$

– среднее квадратичное отклонение;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle u \rangle$ – средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n – количество значений, используемых в расчёте.

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦК считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Если коэффициент вариации превышает 33%, целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

Нормативный метод. Метод заключается в расчете начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со статьей 19 44-ФЗ в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.

Определение НМЦК нормативным методом (НМЦК^{норм}) осуществляется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{норм}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{пред}}$$

где:

v – количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\text{Ц}_{\text{пред}}$ – предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

Тарифный метод. Метод применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются в соответствии с установленным тарифом (ценой) на товары, работы, услуги.

НМЦК тарифным методом определяется по формуле:

$$\text{НМЦК}^{\text{тариф}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{тариф}}$$

где:

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\text{Ц}_{\text{тариф}}$ – цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

Проектно-сметный метод. Метод заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на:

1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства;

2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области государственной охраны объектов культурного наследия.

Основанием для определения НМЦК на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства, проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, является проектная документация (включающая сметную стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Проектно-сметный метод может применяться при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

Затратный метод. Метод применяется в случае невозможности применения иных методов, рассмотренных ранее, или в дополнение к иным методам. Данный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), как суммы произведённых затрат и обычной для определённой сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

Задача 1.

Рассчитайте начальную (максимальную) цену контракта для закупки товаров.

Необходимое количество закупаемого товара – 20 шт.

В результате изучения рынка и сбора ценовой информации, по результатам проведенного поиска заказчик выявил следующие данные о предложениях поставщиков:

Поставщик	Цена, предлагаемая поставщиком. Руб.
1	28326,00
2	27900,00
3	28000,00
4	28520,00
5	27800,00

Задача 2.

В целях обоснования начальной (максимальной) цены контракта заказчик осуществил поиск ценовой информации в реестре заключенных контрактов.

Цена поставки товаров по заключенному контракту в мае 2018г. составляла 10600 руб. за единицу.

Осуществите корректировку цены товаров для обоснования НМЦК в марте 2019г. в соответствии с Методическими рекомендациями, используя формулу:

$$k^m = \frac{100 + \sum_{t\neq m}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100},$$

где:

k^m - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему

уровню цен;

t_f - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t - месяц проведения расчетов НМЦК;

ИПЦ _{t} - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от t_f до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети "Интернет" www.gks.ru).

Данные об ИПЦ (http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm) приведены ниже

	ИПЦ, в % к предыдущему месяцу
2018 год	
Май	100,37
Июнь	100,61
Июль	100,07
Август	99,46
Сентябрь	99,85
Октябрь	100,20
Ноябрь	100,22
Декабрь	100,42
2019 год	
Январь	100,31
Февраль	100,21

Задача 3.

Приведите пример обоснования НМЦК затратным методом.

Содержание работ (услуг)	Трудоемкость, чел./мес.	Стоимость единицы рабочего времени специалистов, руб./мес.	Стоимость работ, руб.
Вид работ N 1			
Вид работ N 2			
Вид работ N 3			
Вид работ N 4			
Вид работ N 5			
Вид работ N 6			
Вид работ N 7			
Затраты на оплату труда работников, непосредственно занятых созданием научно-технической продукции (фонд оплаты труда), руб.			
Отчисления на социальные нужды, руб.			
Материалы, руб.			
Спецоборудование для научных (экспериментальных) работ, руб.			
Прочие прямые расходы (0%), руб.			
Накладные расходы (40%)			
Себестоимость работ, руб.			
Прибыль (10%), руб.			
Сметная стоимость контракта, руб.			
Сметная стоимость контракта, скорректированная с учетом среднегодового индекса потребительских цен (1,03), руб.			

Примеры решения задач

Задача 1.

Рассчитайте начальную (максимальную) цену контракта для закупки товаров.

Необходимое количество закупаемого товара – 15 шт.

В результате изучения рынка и сбора ценовой информации, по результатам проведенного поиска заказчик выявил

следующие данные о предложениях поставщиков:

Поставщик	Цена, предлагаемая поставщиком. Руб.
1	18326,00
2	17900,00
3	18000,00
4	18520,00
5	17850,00

Обоснование начальной (максимальной) цены контракта
закупка товара

Основные характеристики объекта закупки	Количество закупаемого товара 15шт
Используемый метод определения НМЦК с обоснованием:	Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) В соответствии с ч.6 статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта
Расчет НМЦК	271 788 руб.
Дата подготовки обоснования НМЦК: 20.02.2015	

Расчет начальной (максимальной) цены контракта методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

Характеристика ценовой информации	Количество (объем) продукции	Цена единицы продукции, указанная в источнике №1, (руб.)	Цена единицы продукции, указанная в источнике №2, (руб.)	Цена единицы продукции, указанная в источнике №3, (руб.)	Цена единицы продукции, указанная в источнике №4, (руб.)	Цена единицы продукции, указанная в источнике №5, (руб.)	Средняя арифметическая величина цены единицы продукции	Среднее квадратическое отклонение	Коэффициент вариации (%)	Начальная (максимальная) цена контракта (руб.)
По исходным данным	15	18326	17900	18000	18520	17850	18119.20	290.74	1,60	271788

номер поставщика	Цена, руб.	Средняя цена, руб. $\sum c_i / n$	$(c_i - c_{cp})^2$	ср.квadraticеское отклонение $\sigma = \sqrt{\sum (c_i - c_{cp})^2 / (n-1)}$	коэффициент вариации, % $V = \sigma / c_{cp} * 100\%$
1	18326,00	18119,20	42766,24	290,75	1,60
2	17900,00		48048,64		
3	18000,00		14208,64		
4	18520,00		160640,64		
5	17850,00		72468,64		
ИТОГО	90596,00		338132,80		

Поскольку $V \leq 33\%$, то данную ценовую информацию можно использовать для расчета НМЦК.

$$\text{НМЦК} = 15 \text{ шт.} * 18119,20 = 271788 \text{ руб.}$$